

PRAXISTIPPS 2020

DIGITALE ZUKUNFT –

Innovationen richtig einsetzen

*aix*vox

PRAXISTIPPS KUNDENKOMMUNIKATION

Die 10. PRAXISTIPPS zeigen mit **Expertenbeiträgen** und **Referenzbeispielen**, wie die Digitalisierung und neue technische Möglichkeiten die Kommunikation jetzt und in Zukunft beeinflussen.

Neue Konzepte verändern die Art der Kommunikation, die Arbeitsweise in Unternehmen und auch die Erwartungen der Kunden.

Die Ausgabe 2020 setzt einen Fokus auf aktuelle Entwicklungen im Bereich Kommunikation, technische Innovationen und ihre Auswirkungen sowie die Fortschritte der Digitalisierung.

10 JAHRE PRAXISTIPPS – 5 KATEGORIEN

Zur Jubiläumsausgabe haben wir **5 Kategorien** zusammengestellt, die nicht nur einen Überblick über die Entwicklungen der letzten 10 Jahre, sondern auch einen Ausblick in die digitale Zukunft ermöglichen.

- ▶ Mensch und Maschine
- ▶ Nutzen der Sprachtechnologie
- ▶ Arbeiten 4.0 und Digitalisierung
- ▶ Kundenkommunikation und Customer Experience
- ▶ Management und Service

Lassen auch Sie die Welt an Ihrem Wissen und Ihren Erfolgen teilhaben und veröffentlichen Sie **Ihr Praxisbeispiel** in den PRAXISTIPPS.

Mit nur einem Beitrag können Sie durch die **Printausgabe** und die **digitalen PRAXISTIPPS** mehrere tausend Interessenten erreichen.

MITMACHEN UND ZUKUNFT SICHERN!

Das Jubiläum der PRAXISTIPPS möchten wir – das Team der aixvox – dazu nutzen, nicht nur Wissen zu vermitteln, sondern die digitale Zukunft der kommenden Generation zu unterstützen.

10% der Gesamteinnahmen aus Paketbuchungen werden gespendet.

Die Gesamtsumme werden wir aufrunden und einem Projekt zukommen lassen, das Kinder und Jugendliche dabei unterstützt, mit neuen Medien zu arbeiten, sich in der digitalen Welt zurecht zu finden und ihre Zukunft aktiv mitzugestalten.

Mit Ihrer Buchung können Sie uns bei diesem Vorhaben unterstützen.

Mehr Informationen: aixvox.com/10jahreptk

MITMACHEN!

Beteiligen Sie sich als Autor und Unternehmen mit:

- ▶ einem erfolgreichen Referenzbeispiel
- ▶ und/oder einer Anzeige

Ihre Vorteile:

Sie sind an mehreren Stellen in der Publikation für den Leser präsent

Sie bleiben dauerhaft im Gedächtnis

Veröffentlichung in Print und Digital

- Im Magazin
- Im E-Book
- In den sozialen Netzwerken und diversen Corporate Blogs
- In unserem E-Mail-Netzwerk

Lange Sichtbarkeit über Monate hinweg – mit nur einer Buchung.

DIE PAKETE

Praxistipps und Anzeigen

BASIS

Ihr PRAXISTIPP – Print:

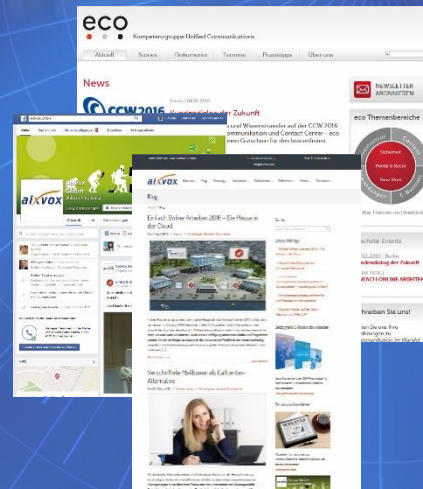
- 5.000 Zeichen Text
- Aufmacher- / Artikelbild
- Kontaktdaten inkl. Logo
- Optional:
pro zusätzliche Seite/3.000 Zeichen: 250€
- 20 Belegexemplare



Ihr PRAXISTIPP – Digital:

- Epub, mobi/AZW und PDF
- Online-Boost:
Veröffentlichung in Blogs, im E-Mail-Netzwerk und sozialen Netzwerken

Paketpreis: 1050€*
zzgl. MwSt.

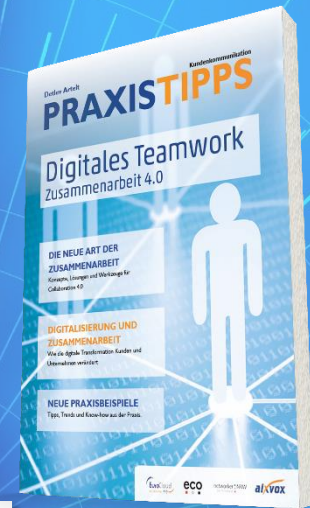
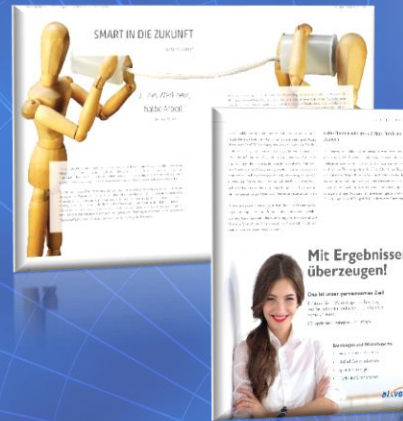


*Dieses Jahr haben wir die Preise aufgrund von höheren Druck-, Arbeits- und Materialkosten um 100€ erhöht.

PLUS

Ihr PRAXISTIPP – Print:

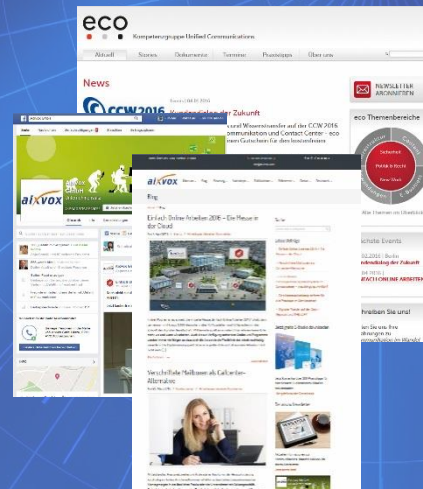
- 5.000 Zeichen Text
- Aufmacher- / Artikelbild
- Kontaktdaten inkl. Logo
- Optional:
pro zusätzliche Seite/3.000 Zeichen: 250€
- ½-seitige Anzeige/
Advertorial
- 20 Belegexemplare



Ihr PRAXISTIPP – Digital:

- Epub, mobi/AZW und PDF
- Online-Boost:
Veröffentlichung in Blogs, im E-Mail-Netzwerk und sozialen Netzwerken

Paketpreis: 1595€*
zzgl. MwSt.

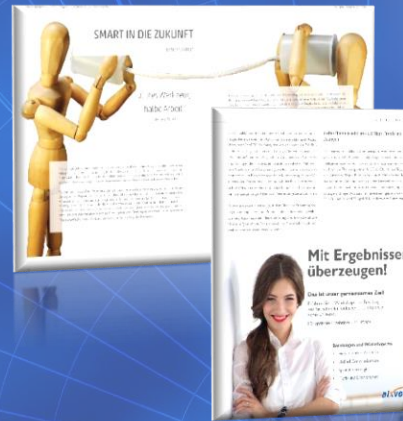


*Dieses Jahr haben wir die Preise aufgrund von höheren Druck-, Arbeits- und Materialkosten um 100€ erhöht.

PROFI

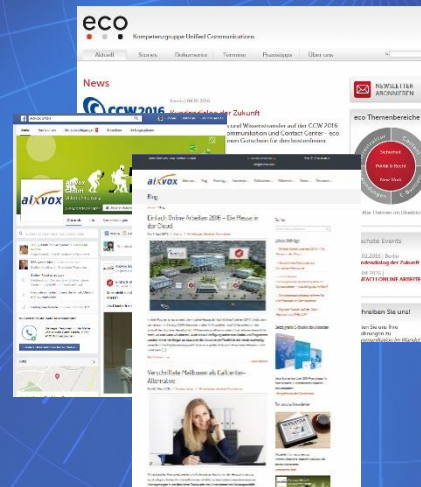
Ihr PRAXISTIPP – Print:

- 5.000 Zeichen Text
- Aufmacher- / Artikelbild
- Kontaktdaten inkl. Logo
- Optional:
pro zusätzliche Seite/3.000 Zeichen: 250€
- Ganzseitige Anzeige
- 20 Belegexemplare



Ihr PRAXISTIPP – Digital:

- Epub, mobi/AZW und PDF
- Online-Boost:
Veröffentlichung in Blogs, im E-Mail-Netzwerk und sozialen Netzwerken



Paketpreis: 2255€*

*Dieses Jahr haben wir die Preise aufgrund von höheren Druck-, Arbeits- und Materialkosten um 100€ erhöht.

EXPERTE

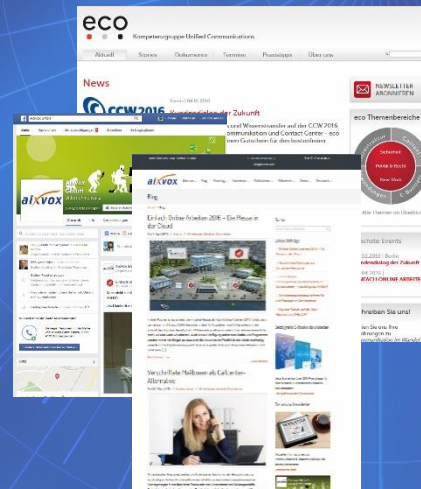
Ihr PRAXISTIPP – Print:

- 5.000 Zeichen Text
- Aufmacher- / Artikelbild
- Kontaktdaten inkl. Logo
- Optional:
pro zusätzliche Seite/3.000 Zeichen: 250€
- U2/U3- auf einer der inneren Umschlagseiten
- 20 Belegexemplare



Ihr PRAXISTIPP – Digital:

- Epub, mobi/AZW und PDF
- Online-Boost:
Veröffentlichung in Blogs, im E-Mail-Netzwerk und sozialen Netzwerken



Paketpreis: 2600€*
zzgl. MwSt.

*Dieses Jahr haben wir die Preise aufgrund von höheren Druck-, Arbeits- und Materialkosten um 100€ erhöht.

ZAHLEN & FAKTEN

Erscheinungstermin: Frühjahr 2020

Umfang: ca. 120 Seiten

Herausgeber: aixvox GmbH

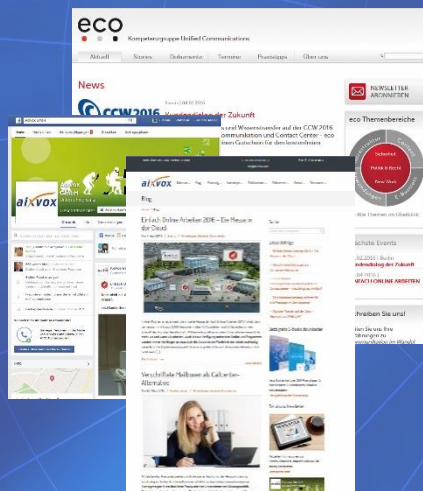
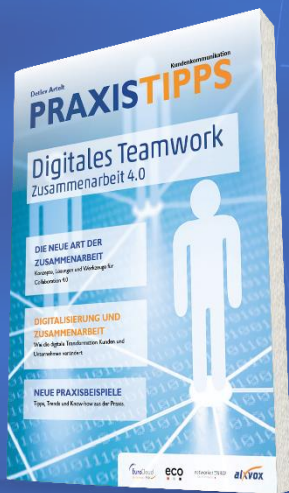
Auflage: ca. 4.000 print

Erscheinungsintervall: 1x pro Jahr

Format: 210 mm x 274 mm

Formate:

Die PRAXISTIPPS Kundenkommunikation werden veröffentlicht als Printmagazin, PDF, Epub, mobi/AZW und verteilt in dem E-Mail-Netzwerk sowie in verschiedenen Blogs.



VERTEILUNG & REICHWEITE

Die PRAXISTIPPS werden durch das aixvox-Team und unsere Medienpartner verteilt.



Internet World
Die E-Commerce Messe



Durch die Vielzahl von Formaten und Kanälen erzielen wir eine maximale Reichweite.



Verteilung Print und Online:

Bis zu **50.000** Leser
auf allen Kanälen



Bis zu 25.000 Leser
der Printversion,
Verteilung auf bis zu
20 Messen und
Veranstaltungen



Veröffentlichung in
Blogs,
u.a. eco Blog, aixvox
Blog,
In sozialen Netzwerken,
Newslettern und auf
Partner-Webseiten



Social Media und Web
Fans, Follower und Leser:
10.000



Newsletter-
Abonnenten:
5.000

Termine

DEADLINES

Redaktionsschluss:

Lieferung der fertigen Texte, Bildmaterial und Logos

Bis zum: 30.11.2020

Anzeigenschluss:

Lieferung der druckfertigen Anzeigen als PDF

Bis zum: 15.12.2020

Das gelieferte Material wird durch das Redaktionsteam lektoriert und in das Layout eingepasst. Sie erhalten ein PDF zur Freigabe bzw. zur Korrektur.

Die Daten werden erst nach der offiziellen und schriftlichen Freigabe gedruckt. Änderungen nach der erteilten Freigabe sind nicht mehr möglich.

KONTAKT

aixvox GmbH

Michael Seiberl

Habsburgerallee 13

52064 Aachen

0241-4133 125

ms@aixvox.net

www.aixvox.com

The logo for aixvox, featuring the word "aixvox" in a white, lowercase, sans-serif font. A white swoosh underline is positioned above the "i" and "x".

aixvox